



Werkraum Schaffhausen

Sponsoring



Unsere Ziele

Werkraum Schaffhausen – regionale Wertschöpfung und Bestärkung der Baukultur

In enger Zusammenarbeit haben der Kantonale Gewerbeverband (KGV) und der Regionale Naturpark Schaffhausen (RNPSH) den «Werkraum Schaffhausen» ins Leben gerufen.

Der Werkraum verfolgt ein schweizweit einzigartiges Projekt: Schaffhauser Projekte sollen realisiert werden. Ein erstes solches Projekt ist das «Schaffhauser Haus». Es wird durch regionale Unternehmen realisiert, es werden regionale Rohstoffe und Ressourcen genutzt sowie die Innovationsbereitschaft und Experimentierfreudigkeit bei den Unternehmen gefördert. Dadurch wird die Wertschöpfung und Baukultur in der Region gesteigert, Arbeitsplätze werden gesichert und junge Berufsleute gefördert.

Durch die Vernetzung unterschiedlicher Disziplinen (Architekten, Handwerker, Planer, Lieferanten, Investoren etc.) entsteht unter vorgegebenen Bedingungen eine Auszeichnung „Schaffhauser Haus“. Der Verein schafft dazu die notwendigen Voraussetzungen durch Festlegung der einzuhaltenden Kriterien, Sicherung der Qualität und Vermarktung des Schaffhauser Hauses.

Unsere Projekte

Warum ein «Schaffhauser Haus»?

Mit dem Bau eines «Schaffhauser Hauses» – ein Gewerbehaus, Wohnhaus, Gemeindehaus, Hochhaus, Baumhaus, Bürohaus oder die Sanierung eines bestehenden Hauses – werden verschiedene Ziele verfolgt:

- Die Stärkung einer nachhaltigen Wirtschaft in der Region
- Die Verlängerung von Wertschöpfungsketten durch Verwendung lokaler Baumaterialien
- Die Förderung architektonischer Qualität und damit der Schaffhauser Baukultur

Das «Schaffhauser Haus» ist ein Haus der kurzen Wege und der Wertschöpfung vor Ort. Die Baustoffe werden zu einem möglichst hohen Anteil im nahen Umkreis der Baustelle abgebaut oder hergestellt. Alle Beteiligten, von den HandwerkerInnen, PlanerInnen, GeldgeberInnen und Versicherenden, sind schnell vor Ort – und zwar nicht nur während der Bauzeit, sondern auch danach. Ihre Anfahrtswege sind kurz und ihre Verbindlichkeit aufgrund der Nähe gross.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.werkraum-sh.ch.



Organisation

Das Projekt wird vom Kantonalen Gewerbeverband Schaffhausen (KGV), dem Dachverband der Schaffhauser KMU, zusammen mit dem Regionalen Naturpark Schaffhausen getragen. Seit Anfang 2014 beschäftigte sich eine Steuerungsgruppe intensiv mit dem Projekt. Im Dezember 2017 wurde dann der Verein «Werkraum Schaffhausen» gegründet.

Der Vorstand des Vereins setzt sich wie folgt zusammen:

| Name | Vorname | Firma |
|----------|-----------|--|
| Schuler | Hansruedi | Präsident Werkraum Schaffhausen |
| Frei | Matthias | Frei Thayngen AG |
| Fringer | Marcel | Kantonaler Gewerbeverband Schaffhausen |
| Moretti | Corinne | Moretti Maler AG |
| Müller | Christoph | Regionaler Naturpark Schaffhausen |
| Schnelli | Flavio | büro neuf Architekten GmbH |
| Tognella | Ivo | Tanner Holzbau & Sägerei AG |



Gründe für ein Sponsoring

Unsere Plattformen

Dieses positive, kreative und gestalterische Umfeld bietet für Sponsoren attraktive Kommunikationsplattformen. Botschaften können zielgerichtet an das Publikum übermittelt werden.

Ihr Nutzen

Sie steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens / Produkts / Marke auf kantonaler, regionaler und nationaler Ebene. Ihr Unternehmen wird als innovativ wahrgenommen. Sie haben die Möglichkeit aufzuzeigen, in wie weit Sie Verantwortung für unser zukünftiges Gestalten in der Region Schaffhausen übernehmen. Sie schaffen Goodwill bei Unternehmen, Mitarbeitenden und potentiellen zukünftigen Kunden.

Dieses Projekt wird von einer sehr positiven Stimmung getragen. Die Konzentration auf Chancen und nicht auf Risiken birgt eine einmalige Chance, Ihr Unternehmen als innovativ zu positionieren.

Mit Ihrer Unterstützung bestätigen und dokumentieren Sie Ihr Engagement für unsere Region.

Kontakt

Sie sind interessiert an einem Sponsoring? Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Karin Spörli
Geschäftsführerin
k.spoerli@gewerbe-sh.ch
052 632 40 40

Nina Winter
Sekretariat
n.winter@gewerbe-sh.ch
052 632 40 40

Werkraum Schaffhausen
Herrenacker 15
8200 Schaffhausen



Sponsoring Angebote

Unser Konzept basiert auf einem transparenten Stufenprinzip. Das Konzept soll grössere und auch kleinere Budgets berücksichtigen können.

Damit unsere Sponsoren ihre Botschaften zielgerichtet und exklusiv transportieren können, sind die Anzahl der Sponsoren pro Stufe begrenzt. Somit gewährleistet der Veranstalter zudem, die vereinbarte Plattform tatsächlich anbieten zu können.

| Sponsoring | Anzahl Sponsoren | CHF / Jahr |
|------------------|------------------|------------|
| Hauptsponsor | 1 | 4'000.- |
| Co-Sponsor | 4 | 2'000.- |
| Regional Sponsor | 10 | 1'000.- |



Hauptsponsor

Leistung Hauptsponsor: CHF 4'000.--

Anzahl: 1

- **Branchen-Exklusivität**
- **Logopräsenz**
 - Auf sämtlichen Briefschaften (Briefpapier, etc.)
 - Logopräsenz auf entsprechenden Printprodukten
 - Logopräsenz in entsprechenden elektronischen Produkten
 - Logopräsenz in Inseraten
 - Logopräsenz auf Flyer
- **Veranstaltungen**
 - Einladung und Erwähnung als Hauptsponsor
 - Möglichkeit Informationen an Teilnehmer abzugeben
- **Empfehlung / Kommunikation**
 - Auf Unternehmerliste des Schaffhauser Hauses
 - Mitverantwortlicher des ersten Schaffhauser Hauses
- **Umsetzung**
 - Möglichkeit zur Mitwirkung bei der Entwicklung von weiteren Produkten



Co-Sponsor

Leistung Co-Sponsor: CHF 2'000.--

Anzahl: 4

- **Logopräsenz**
 - Logopräsenz auf entsprechenden Printprodukten
 - Logopräsenz in entsprechenden elektronischen Produkten
 - Logopräsenz in Inseraten
 - Logopräsenz auf Flyer
- **Veranstaltungen**
 - Einladung und Erwähnung als Co-Sponsor
- **Empfehlung / Kommunikation**
 - Auf Unternehmerliste des Schaffhauser Hauses
 - Mitverantwortlicher des ersten Schaffhauser Hauses

Regional-Sponsor

Leistung Regional-Sponsor: CHF 1'000.--

Anzahl: 10

- **Logopräsenz**
 - Logopräsenz in entsprechenden elektronischen Produkten
 - Logopräsenz in Inseraten
 - Logopräsenz auf Flyer
- **Kommunikation**
 - Mitverantwortlicher des ersten Schaffhauser Hauses